



KAMIKAZE

DESIGN 神風

GRAFISK MANUAL

Logotyp

Kamikaze Designs logotyp finns i sex olika utföranden. Färg, Gråskala, Svart/vit, Färg negativ, Svart/vit negativ. Logotypen i färg skall försökas användas i så stor utsträckning som möjligt. Logotypen i gråskala kan användas då färgtryck ej är möjligt.



Den negativa logotypen i färg får endast placeras på en svart tonplatta. Om logotypen absolut måste placeras på en tonplatta annan än svart, används någon av de svart/vita versionerna.



Minsta tillåtna storlek är 2cm. För de inverterade så gäller 4cm. Om logotypen måste användas med en storlek mindre än 2cm resp. 4cm kan en alternativ logotyp bestående av endast text användas.

Maximal tillåten storlek för logotyp är 4½m.

Bilder och linjer i företagets två färger är en del av identiteten och kan användas flitigt. Både enskilt och tillsammans med logotypen. Dessa kan även placeras snett och osymmetriskt.



De två japanska symbolerna i logotypen står för just Kamikaze, vilket betyder helig vind

神風



Färger



Brutal djupsvart
RGB = 0,0,0 (#000000)
CMYK = Maximera så långt som är trycktekniskt möjligt.
C100, M100, Y40, K100 alt.
C100, M100, K100



Röd
RGB = 255,0,0 (#FF0000)
PMS = Pantone 485C
CMYK = M99, Y100



Ljusgrå
RGB = 160,160,160 (#A0A0A0)
CMYK = K40



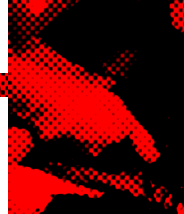
Mörkgrå
RGB = 130,130,130 (#828282)
CMYK = K60

Kamikaze Design använder sig av två huvudfärger. Svart och Rött. Den svarta färgen återges inte helt oväntat i RGB med 0,0,0. Vid fyrfärgstryck skall den svarta färgen i logotyp och tonplattor alltid vara brutalt djupsvart. Key colour skall ha värdet 100% och övriga färger skall maximeras i ordningen Cyan, Magenta och sist Gul tills den trycktekniska gränsen är uppnådd.

Den röda färgen är en klarröd färg som på skärm har RGB-värdet 255,0,0. Vid tryck rekommenderas PMS-färgen 485C om möjligt. Vid vanligt fyrfärgstryck används 99% Magenta och 100% Gul för att skapa en varmröd kolör.

De två grå färgerna som används i gråskale-logotypen anges även här.

**SVART OCH RÖTT ANVÄNDS
DIREKT TILLSAMMANS FÖR ATT
SKAPA STARKA KONTRASTER**



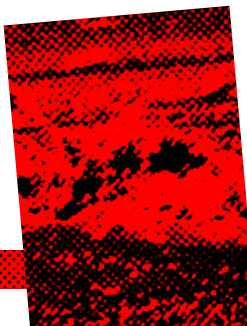
Till kortare texter och informationsrutor används TraditionellSans Regular eller Bold. Till rubriker eller som alternativ till dessa används TraditionellSansXLight. Dessa tre spärras ALLTID optiskt. Endast i extrema undantagsfall användas i Italic.

Till löpande texter används RomanSerif samt Italic-versionen när den finnes lämplig.

Typsnittet som används i logotypen, Chinese Rocks kan användas vid ett fåtal tillfällen som alternativ vid små rubriker, men får absolut inte överanvändas.

CHINESE ROCKS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789



Typografi

TraditionellSans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789

TraditionellSans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789

TraditionellSansXLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789

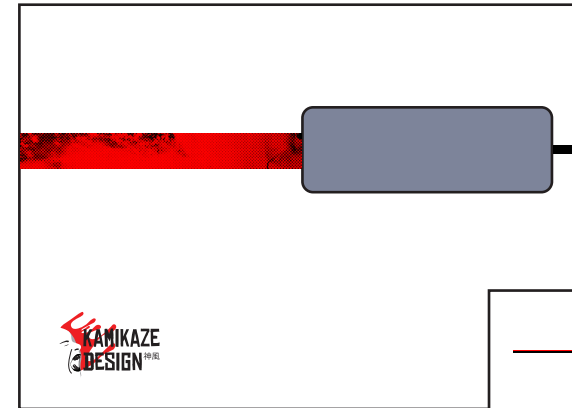
RomanSerif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789

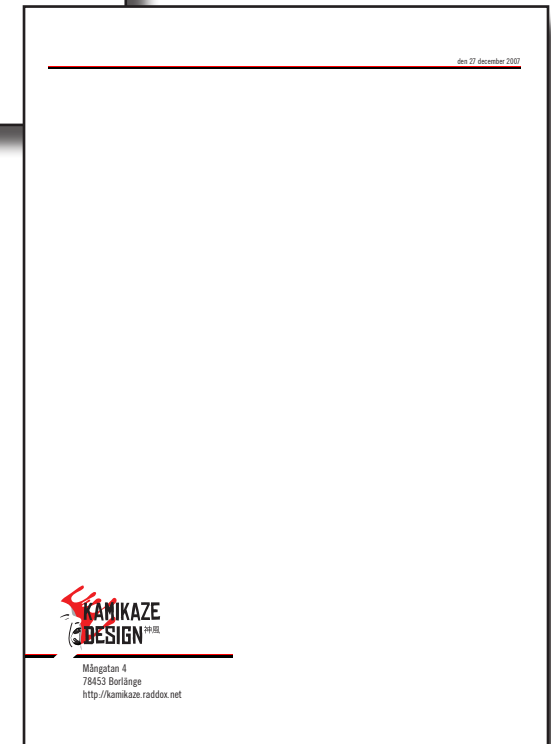
RomanSerif Italic

Visitkort
100%



Kuvert C5
33%

Brevmall A4
33%





Handwritten signature
KAMIKAZE
DESIGN 神風